

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE..... Data dell'intervista ..../../..

01519131 61

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

0151

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: MAX S. TAURINO 1) Natura giuridica... II
2) Sede legale (Provincia e Comune)... 3) Anno inizio attività: 19.85 II 1177 1815
4) Telefono... Totale linee... Telex: si no Telefax: si no II 10 10
5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta... COMMERCIO 102

6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Table with 2 columns: Provincia - Comune, Attività principale. Rows 1-4.

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: Aut. P.S. di: qualifica: ...

8) Marchio di identificazione n. ....

9) La Vostra Ditta è iscritta: 1. all'A.O.V. 2. si no 3. si no 4. si no 5. si no

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) ..%

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di: 1. oreficeria o gioielleria si no prev. 2. argenteria si no prev. 3. altri metalli preziosi si no prev. (quali? ...) 4. altri generi si no prev. (quali? ...)

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si no
Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si no
anno .....

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie? 1. Produttori oreficeria/gioielleria si no 2. Commercianti areficeria/gioielleria X no 3. Banchi dei metalli preziosi si no 4. Taglieria pietr preziose si no 5. Commercianti pietre preziose si no 6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modelli sti, incassatori, sabbiatori, ecc.) si no

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
----------------------------------------

## Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- Saltoro*
- 1. BANCO METALLI      1. SONO UN..     2. MI RIFORNISCO DA..    3. NESSUNA
  - 2. DESIGNER            1. INTERNO      2. ESTERNO            3. INT/EST    4. NESSUNA
  - 3. TAGLIERIA PIETRE    1. TAGLIO        2. FACCIO TAGLIARE    3. ENTRAMBI   4. NESSUNA
  - 4. COMMERCIO PIETRE    1. ACQ.PIETRE   2. VENDO                3. ENTRAMBI   4. NESSUNA

CODICI: 1 INTERNO      2 ESTERNO      3 INTERNO/ESTERNO      4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)				NUMERO DI COLLABORATORI ABITUALI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input type="checkbox"/> 5. SALDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 6. LEGHE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 15. SABBIAATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 22. ALTRE .....	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici
- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)
    - 1 prevalentemente     solo qualche volta    0 mai
  - Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)
    - 1 prevalentemente    2 solo qualche volta    0 mai

## 15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO						
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE			
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110010	11
<input type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input type="checkbox"/> Pietre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110010	12
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111111	11
<input type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110010	13

(\*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

## Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- prodotti con macchine automatiche *NO*
- in tutt'oro da microfusione *SI*
- in tutt'oro da lavorazione a mano *SI*
- con pietre il cui valore non superi quello dell'oro *SI*
- il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni *SI*
- di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni *a volte*



- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.) <i>(e lui stesso)</i>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0	0	0	<del>0</del>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<u>Dettaglianti</u>	0	0	0	<del>0</del>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA ....%

all'ESTERO ....%

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: Valenza |1| |177|
- Anno di nascita: 1952 - Titolo di studio: 3<sup>a</sup> medie |62| |02|
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1985 |85|
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?
- |               |   |   |     |       |   |
|---------------|---|---|-----|-------|---|
| <del>no</del> | 1 | 2 | 3-5 | oltre |   |
| 0             | 0 | 0 | 0   | 0     | 0 |
- Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? | |
- In che anno si è messo in proprio? | |

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta		
Nome della Ditta	.....	.....		
Età al momento dell'assunzione	.....	.....		
Mansione svolta	.....	.....		
Località	.....	.....		
Anni di permanenza	.....	.....		

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

- sì ~~no~~ |0|
- Se ha risposto sì:
- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)? |
  - . Per quanti anni? | |
  - . In quale posizione? |

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;  
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

- 7 Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale? modellistica) |1|
- 7 Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo. |2|
- 7 Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime. |2|
- 7 Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori. |2|
- 7 Buona conoscenza delle tecniche di commercio. |2|
- 7 Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio. |2|

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio? dipende | |



32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

~~si~~ no

||  
||    ||||  
|||

. se no quale era il Comune precedente. ....

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

si ~~no~~

0  
||    ||||

. se si: dove? .....

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

più vantaggi     più svantaggi     non saprei

||

Mi vuole indicare i principali. ....

- rapporti più diretti col settore per commercio  
- centro com.m.  
- più cooperative + fornitori

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

per regolamento

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa .....

.....  
.....  
.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

ottima     buona     nè buona nè cattiva     cattiva

pessima

|5|

- Ritieni che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

rimanere immutata     migliorare     peggiorare

|2|

|9/9/99|  
U  
U